



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PIEMONTE

## **IL PIEMONTE NEL PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO DEL TURISMO Ruolo dell'offerta culturale e dello shopping**

*Lunedì 16 ottobre 2017  
presso Salone Massena dell'Ascom Torino  
Torino, Via Massena 20*

Ore 10,00 - *Registrazione partecipanti*

Ore 10,30 - *Saluti ed introduzione*

**Maria Luisa Coppa** – Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia Piemonte

*Saluti istituzionali*

**Chiara Appendino** – Sindaco del Comune di Torino

Ore 10,45 - *Interventi*

*Struttura e obiettivi del PST 2017-2022, la sfida dei Piani attuativi e il ruolo del Sistema delle imprese*

**Francesco Palumbo** – Direttore della Direzione Generale Turismo del MIBACT

**Alberto Corti** – Responsabile Settore Turismo di Confcommercio Imprese per l'Italia

**Antonella Parigi** – Assessore alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte

*La cultura fa impresa e il turismo fa cultura in Piemonte*

**Samanta Isaia** – Manager Gestionale Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino

**Andrea Giuricin** – Docente di Economia dei trasporti e del turismo – Università Milano Bicocca

*Il ruolo dello shopping nell'attrattività della destinazione turistica Torino e Piemonte*

**Francesco di Cesare** – Presidente di Risposte Turismo

**Roberto Cena** – Operatore commerciale nell'area centrale di Torino

Ore 13,00 – *Conclusioni*